

ATM PARTNER della 1° EDIZIONE DI MILANO BIKE CITY

Milano, 27 luglio 2018 - Atm è lieta di partecipare in qualità di partner tecnico alla prima edizione di Milano Bike City, l'iniziativa che si svolgerà dal 15 al 30 settembre e che vuole valorizzare gli eventi, i luoghi e le persone che fanno muovere Milano.

Atm sostiene eventi e iniziative che si inseriscono all'interno di una strategia che intende promuovere le eccellenze della città e contribuire attivamente al laboratorio di idee per lo sviluppo di soluzioni di mobilità integrata e intermodale.

Con sistemi tecnologicamente avanzati per la mobilità sostenibile, Atm gestisce il servizio di trasporto pubblico di area urbana ed interurbana di Milano e di Monza; la metropolitana di Copenaghen; il servizio di gestione dei parcheggi e delle aree di sosta, il servizio di rimozione ed il servizio di bike sharing.

Ogni giorno, sono più di 2 milioni le persone che scelgono la rete Atm di metropolitana e di superficie, per un totale di quasi 800 milioni di passeggeri all'anno.

La rete di trasporto milanese si compone di quattro linee di metropolitana per un'estensione complessiva di 100 km, con 2.300 corse al giorno, alle quali si aggiungono 20 linee tranviarie su 180 km di rete, 160 linee di bus che coprono oltre 1.600 km, 4 linee di filobus.

Oltre al servizio di trasporto milanese, di Monza e di Copenaghen, ad Atm è stata affidata anche l'intera gestione del sistema di pagamento e controllo di accessi in AreaC.